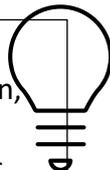


Forum Nachhaltigkeit Ruhrgebiet Das CSR-Wissens-Netzwerk in der Region

Kontakt:
Gabriele Masthoff
0201.95.9797.79

Motivation

Ob die Agenda 2030 der Vereinten Nationen, die Umsetzung der Nationalen Stadtentwicklungspolitik oder das Ziel einer Intelligenten Stadt: Nachhaltigkeit ist das große Ziel, das ökonomische, ökologische und soziale Aspekte umfasst. Zeitnahes, konkretes Handeln ist erforderlich. Die Zusammenarbeit unterschiedlicher Akteure mit ihrem jeweiligen spezifischen Wissen, ihren Erfahrungen und Ressourcen ist die Basis des Erfolgs.



Zielsetzung

Das Ruhrgebiet hat enorm viel zu bieten. Die hiesigen mittelständischen Unternehmen und Institutionen sind glaubwürdige Know-How-Träger in den unterschiedlichsten CSR (Corporate Social Responsibility) - Feldern. Dieses Wissen muss gebündelt und sichtbar gemacht werden. Eine neue Marke NACHHALTIGKEIT für das Ruhrgebiet entsteht. Die Arbeitgeberqualität zur Mitarbeitergewinnung sowie Bindung wird gestärkt. Alle Anspruchsgruppen: Unternehmen, Schulen, Bildungsträger, Hochschulen etc. sind einzubeziehen.



Ausgangssituation

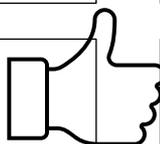
Es gibt verschiedene Akteure im Ruhrgebiet, die sich mit dem Thema beschäftigen. Das Interesse in KMU ist groß. Das Thema sehr wichtig. Unternehmen benötigen Orientierung, Know-How, Best-Practice-Beispiele und Vernetzungsangebote.

Zielerfüllung

Nachhaltigkeit ist im Stadtbild und der Region sichtbar, die Unternehmen sind ideal vernetzt und zukunftsfähig aufgestellt. Die Region ist attraktiver geworden. Mehr junge Unternehmen siedeln sich an. Die Menschen fühlen sich wohl und sind stolz auf Ihre Region. Die Außenwahrnehmung hat sich positiv verändert.

Nutzen

Vorhandene Wissenslücken der Unternehmer/innen durch systematische Wissensweitergabe schließen. Gute Angebote durch professionelle Vernetzung erzeugen. Profitieren von einem bestehenden Netzwerk. Geschäftsbeziehungen innerhalb der Region stärken. Ein neues fokussiertes Ruhrgebetsimage entsteht. Ein neuer Stolz, Freude hier zu leben kann hervorgebracht und nachhaltig entwickelt werden.



Vorgehensweise

Kick-Off im Sommer 2021. Kompetenzen durch die Partner-Unternehmen vermitteln. Die seit 2013 mitwirkenden Unternehmen als Multiplikatoren und Know-How-Träger einbinden. Eine Anlaufstelle zu den Themen ‚Nachhaltige Unternehmensführung‘ im Ruhrgebiet aufbauen. Fördergelder (Bund/Land) einholen. Wissenstransfer garantieren durch regelmäßigen Austausch. Mitarbeiter/innen und Führungskräfte weiterbilden. Das Netzwerk ausbauen. Den Mittelstand stärken.

